

*La première course professionnelle made in Jura*



# DOSSIER DE PARTENARIAT

**TOUR DU  
JURA**  
CYCLISTE

# 1

# LE TOUR ... MADE IN JURA

## L'ÉVÈNEMENT SPORTIF QUI MONTE



Dès la première édition, l'engouement était au rendez-vous. Parrainé par Bernard THEVENET, le Tour du Jura 2006 a donné le ton pour les années futures.

Au fil des années le niveau sportif n'a cessé de progresser avec la

présence d'équipes de division nationale française et l'élite amateur étrangère, **pour atteindre l'ascension au niveau professionnel dès 2017.**

Chaque année, des innovations sont proposées pour fidéliser et étoffer le peloton des amoureux du cyclisme et offrir un événement original, pour permettre à nos partenaires d'obtenir plus de visibilité: montée de la Poyat (Saint-Claude 2007), contre la montre nocturne Voiteur - Château-Chalon (2008), contre la montre urbain à Saint-Claude et Arbois (2010,2011), Caravane publicitaire, village départ, ... .

## UNE IDENTITE JURASSIENNE FORTE



Le Tour du Jura est né en 2006. Organisé par le club Jura Cyclisme Pays du Revermont, il est l'émanation du Tour du Revermont, épreuve se déroulant sur le territoire des communes de Poligny, Arbois et Salins les Bains.

Rapidement, le Tour du Revermont est passé de la simple course à un événement local qui a séduit les partenaires, le public et les élus. C'est pourquoi en 2006 avec l'appui du Conseil Général, le Tour du Jura Cycliste a été créé. L'objectif est de proposer un événement « Made in Jura » participant à la promotion du territoire de manière durable.

Le Tour marque aujourd'hui de son empreinte le monde du cyclisme en devenant **la première course par étape professionnelle de la région Bourgogne – Franche-Comté.**

Le Tour du Jura, c'est aussi la rencontre avec le public jurassien qui tout au long du parcours célèbre le passage des coureurs avec passion.

# 2

## LE TOUR ... INTERNATIONAL

La qualité des pelotons et des vainqueurs du Tour du Jura en font une épreuve reconnue à l'internationale, comme un révélateur de talents.

Le peloton sera désormais composé d'équipes professionnelles et pour un quart, d'équipes étrangères (Suisse, Allemagne, Belgique, ... ) offrant ainsi un rayonnement allant au delà de nos frontières



### REVELEUR DE TALENTS

## Thibaut PINOT (3eme 2007 - Pro FDJ.FR)

Alexis VUILLERMOZ (5eme 2009 & Meilleur grimpeur - Pro AG2R LA MONDIALE)

Eduardo SEPULVEDA (10eme 2012 & vainqueur Etape 2 - Pro Bretagne-Seché)

Jérémy MAISON (Vainqueur Etape 4 2015 - Pro FDJ)

Guillaume MARTIN (5<sup>ème</sup> du général en 2015 - Team Wanty Gober)

Mikel ARISTI GARDOKI (Meilleur jeune 2015 - Delko Marseille Provence-KTM)

Sylvain Georges (Vainqueur Etape 2015 et 2016 - Ex Pro)

Sébastien FOURNET-FAYARD (Vainqueur 2014 - Ex Pro)

Samuel PLOUHINEC (vainqueur Etape 2 2014 - Ex Pro)

Alo JAKIN (3eme 2013 - Pro AUBER 93)

Jean-Charles SENAC (vainqueur 2006 - Pro AG2R LA MONDIALE)

Yoann OFFREDO (9eme 2006 - Pro FDJ.FR)

...

### Ils passent pros en 2017



Léo VINCENT



Nans PETERS

# 3

## LE TOUR ... COMMUNICATION

### MEDIAS

Le Tour du Jura est suivi chaque année par les médias régionaux (généralistes) et spécialisés (nationaux). Une couverture importante pour notre épreuve qui progresse chaque année.

VOIX DU JURA

maCommune.info

DIRECT  
VELO

ouest  
france  
Justice et Liberté

les  
échos  
du JURA

la Nouvelle  
République.fr

3

EUROSPORT

VELO  
Story

Le Jura  
du Haut-Jura

LES  
INFOS  
DU SPORT

estpublicain.fr

PLEN  
AIR

ALSACE

HEBDO  
39

la montagne.fr

LE BIEN PUBLIC

LE PROGRÈS

FRÉQUENCE  
PLUS

### OUTILS

#### Affiches

1 000 Exemplaires réparties sur le Jura avec un renforcement dans les villes étapes.

#### Plaquettes

4 000 distribuées lors des différentes opérations de l'association et auprès des partenaires

#### Journal du Tour du Jura

2 000 exemplaires diffusés auprès des équipes et du public pendant les étapes

#### Réseaux Sociaux

Relais des informations sur Facebook  
Teaser et reportages sur youtube  
Direct de la course sur Twitter, Facebook  
et Directvelo.



20 000 fans

Partage des parcours et des performances sur Strava.

#### Site Internet

[www.tourdujura.com](http://www.tourdujura.com) 25 000 visiteurs en moyenne.

#### Insertions Presse

Dans les journaux locaux

#### Présence Radio

240 messages publicitaires sur fréquence plus entre 6h et 20h.

VU A LA TV

40 minutes d'antenne à  
France 3 Franche-Comté

# 4

## LE TOUR ... BUDGET

	<b>DEPENSES</b>		<b>RECETTES</b>
<b>ADMINISTRATION</b>	10 000 €	<b>SPONSORING / MECENAT</b>	60 000 €
<b>LOGISTIQUE</b>	30 000 €	<b>SUBVENTION</b>	30 000 €
<b>SECURITE</b>	10 000 €	<b>VILLES ETAPES</b>	25 000 €
<b>COMMUNICATION</b>	15 000 €	<b>PRODUITS DIVERS</b>	15 000 €
<b>RECOMPENSES</b>	25 000 €		
<b>INTENDANCE</b>	40 000 €		
<b>TOTAL</b>	<b>130 000 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>130 000 €</b>

# 5

## LE TOUR ... DU CLUB AFFAIRE

### LE RESEAU DES PARTENAIRES

Le club affaire permet à une cinquantaine de partenaires de se retrouver lors de plusieurs rencontres autour de notre épreuve sous forme d'un lien continu:

- soirées thématiques
- découvertes de savoirs faire
- avant premières de l'épreuve

### ETRE PARTENAIRE POUR:

Vivre de l'intérieur une course cycliste de haut niveau

Investir sur son territoire

Associer son image aux valeurs du cyclisme

Renforcer votre identité jurassienne

Développer son réseau professionnel

### NOS FORMULES D'ADHESION

#### Carte de soutien 50 €

Montrez votre attachement et votre soutien à cette épreuve cycliste professionnelle Made In Jura

#### Pack Sprinter 300 € (valable la 1ère année)

1 place à la soirée de présentation du Tour du Jura + 1 place pour suivre une étape au choix

#### Pack Puncher 500 €

2 places à la soirée de présentation  
2 places pour suivre une étape au choix  
1 espace sur le village partenaire  
Accès à la caravane publicitaire  
Visibilité sur le podium et dans la presse

#### Pack Leader 750 €

4 places à la soirée de présentation  
**2 places pour suivre chaque étape**  
1 espace sur le village partenaire  
Accès à la caravane publicitaire  
Visibilité sur le podium et dans la presse

Les membres du club affaire bénéficient également de 10 % de remise sur toutes les autres prestations du Tour du Jura.

*Avantages fiscaux: dans le cadre dans la loi sur le mécénat, les entreprises peuvent bénéficier d'une déduction fiscale de 66% du montant versé (1000€ investis - 600 € récupérer dans la limite de 0,5% du CA)*



# 6

## LE TOUR ... DES PARTENAIRES

Le Tour du Jura vous permet de valoriser votre communication à travers divers supports présents tout au long du weekend.

### PARTENARIAT MAILLOTS



**LEADER**  
3000€



**MONTAGNE**  
2500€



**SPRINT**  
2500€



**JEUNES**  
2500€



**COMBATIF**  
2500€



**EQUIPE**  
1000€

### ESPACES PUBLICITAIRES



**TENUES BENEVOLES**  
3000€ (ou 3\*1000€)



**EMPLACEMENT  
VILLAGE PARTENAIRES**  
250 €



**DOSSARDS**  
700 €



**FLAMME**  
650€ 4m15  
450€ 2m50



**PLAQUES**  
500€



**BANDEROLES**  
300€  
fournie par vos  
soins



**LIGNE D'ARRIVEE**  
500€ (2 panneaux)  
750€ (4 panneaux)



**PLAQUETTE  
COULEUR**  
80€ 1/8 PAGE  
150€ 1/4 PAGE  
280€ 1/2 PAGE



**Km 39**  
500€

# 7

## LE TOUR ... VOS VISUELS DYNAMIQUES DANS LA COURSE Pendant les 2 jours de l'épreuve



**PARE SOLEIL EQUIPE (40 véhicules)**

**1000€**



**PARE SOLEIL ORGANISATION (40 véhicules)**

**1000€**



**VOITURE DANS LA CARAVANE PUBLICITAIRE**

**250€**

**VISUEL SUR NUMEROTATION VOITURE EQUIPES**

**300€**

**VOITURE INVITE A VOS COULEURS (1 voiture - 4 portières)**

**600€**

**VISUELS PORTIERES (2 portières sur 1 véhicule)**

**350€**



**SACOCHE EQUIPE ET ORGANISATION (40)**

**400€**

**MOTOS SECURITES (30 véhicules)**

**300€**

**FLAMME ROUGE**

**600€**

# LE TOUR... REVUE LE PRESSE

TOUR DU JURA CYCLISTE 2016

L'Hebdo du Haut-Jura 17  
DU 5 AU 19 MAI 2016



Journal gratuit, bimensuel et indépendant

## 11<sup>e</sup> édition du Tour du Jura Cycliste L'esprit du Tour de France régnait sur ce Tour du Jura 2016 Léo Vincent du C.C. Etupes vainqueur



Les quatre porteurs des maillots, Jaume pour le département du Jura, Blanc du meilleur jeune aux couleurs de l'imprimerie LIG, Vert, le meilleur coureur des points chauds et Maillot à pois, meilleur grimpeur du Tour du Jura, entourés des partenaires, élus, organisateurs et bien sûr le parrain du Tour du Jura 2016, le sympathique Bernard Thévenot.



Manu Piard «MP Usinage» et Dominique Piazzolla, directeur de L'Hebdo du Haut-Jura, ont remis de superbes vélos jaunes à Jean-Charles Dalloz, chargé des sports à la Com Com Jura Sud, Marie-Christine Dalloz, députés du Jura, Clément Pernot, président du Conseil départemental du Jura et Pascal Garotlo, président de la Com Com Jura Sud.



«C'est une belle histoire que nous vivons aujourd'hui, souligne Serge Lacroix, maire de Molrans, je tenais à remercier le Conseil départemental, Clément Pernot, pour ce Tour de France. Avec Pascal Garotlo, nous nous sommes décidés à nous lancer dans ce Tour de France. Nous avons pris nos marques aujourd'hui, je lance

la 11<sup>e</sup> édition du Tour du Jura rétro dans les annales du Tour du Jura Cycliste comme l'a été celle de l'année 2013 où la météo s'était invitée à Cousoance.

Cette édition 2016 commença fort bien sur Beaufort et sa région avec un superbe beau temps, le lendemain, le samedi 30 avril le Haut-Jura allait réserver des surprises avec des pluies gisantes qui mirent à rude épreuve les coureurs, 58 abandonnés, ils étaient allés au bout d'eux-mêmes, avec beaucoup de courage de mérite. Dimanche 1<sup>er</sup> mai pour la dernière étape, à Molrans, sur 120 coureurs sous 58 prenant le départ. Au vu des conditions météo pluvieuses, il était décidé de ramener la course de 157 km à 88 km.

Remise des prix en fin d'après-midi à Molrans

Ce fut une belle fête et à Molrans, l'esprit du Tour de France soufflait déjà. La présence de Bernard Thévenot, parrain pour la 3<sup>e</sup> fois du Tour du Jura et double vainqueur du Tour de France, était annonciateur d'une belle journée à venir sur Molrans le 18 juillet prochain.

«C'est malgré tout une réussite, relève Claude Monroliin, il faut remercier les coureurs pour leur courage, il fallait être fier de vélo car week-end. Je remercie les villes, les communautés de communes, le Conseil départemental, le club des affaires, les bénévoles, Mirella qui a tout réorganisé et le chan-



Podium des trois premiers du classement général, en présence des élus, organisateurs, partenaires et Mire.



Le président de Jura Cyclisme, Claude Monroliin et Serge Lacroix ont reçu les magnifiques vélos verts métalliques, portant les couleurs de MP Usinage «Manu Piard» et L'Hebdo du Haut-Jura, partenaire depuis 10 ans, représenté par son directeur, Dominique Piazzolla.

### « Ils ont dit : »

Vincent GARIN (Directeur sportif CR4C Roanne) :

« De retour après ce Tour du Jura un petit peu frisquet, je souhaite vous faire part de mes félicitations pour la qualité d'organisation offerte ce weekend.

Certes la météo n'a pas été de la partie mais les points essentiels pour le déroulement d'une belle épreuve étaient présents : parcours, sécurité, qualité des hébergements, animation, documents techniques... et adaptation en écoutant la dernière étape. »

Elie SCLAFER, Président des Logis du Jura, Partenaire hébergement du Tour du Jura 2016 :

« Bonjour, nous vous remercions de ce

partenariat qui a permis de mettre en avant le professionnalisme de nos hôteliers logis. Nous serons ravis de reconduire cette manifestation l'année prochaine. (...) »

## (1<sup>re</sup> Etape) CC Sud Revermond La Caborde/Beaufort 120 km Sylvain Georges remporte la 1<sup>re</sup> étape du Tour du Jura et prend le maillot jaune de leader



Gérald Moyné, Laurent Monroliin et Clément Pernot.

La première étape était placée sous les meilleurs auspices, un temps magnifique, un parcours dans des petites routes d'un secteur viticole.

Sylvain Georges, ex coureur pro, Team Pro Immo Nicolas Roux remporté vendredi la 1<sup>re</sup> étape du Tour du Jura course sur 119,5 kilomètres sur la Communauté

de communes Sud Revermond, pays viticole avec un départ à La Caborde arrivée à Beaufort. Il devance Nans Peters (Chambéry CF), Alexis Dulin (AVC Aix-en-Provence) complète le podium. Sylvain Georges prend le maillot jaune, 1<sup>er</sup> leader du Tour du Jura. Il avait été venu ici pour aider Sébastien Fournet-Fayard qui s'était déjà illu-



M. Jean Fanchi, maire de Beaufort.



Sylvain Georges franchit la ligne d'arrivée à Beaufort.



Arrivée du peloton.

jour. Ce ne sera pas simple de garder le maillot. Je ne veux pas mettre de coupe à contribution toute la journée demain». Une étape avec une jolie

bagarre, une échappée de 14 hommes, avec un peloton aux aguets. On retrouvait aux avant-postes, Emilien Viennet, Alexis Guerin, déjà Nans Peters et Fabien Doubyé. Au final deux coureurs se détachèrent, Nans Peters et Sylvain Georges qui aura le dernier mot et endossera le maillot jaune.



Clément Pernot, président du Conseil départemental du Jura prêt à donner le départ.



Le speaker Gérard Desbousys et Claude Monroliin remercient tous les motards, ainsi que les motards la gendarmerie la sécurité de la course: Astie Fabrice, adjudant-chef, BMO St-Chaude; Clere Hervé, gendarme, BMO St-Chaude; Etienne Benaud, adjudant-chef, BMO Champagnolle et Bouchard Didier, gendarme, BMO Champagnolle.



Victor Gousselt se voit remettre le maillot vert et un vélo de la part de Manu Piard pour MP Usinage et L'Hebdo du Haut-Jura.



Gérald Moyné reçoit le trophée de la ville départ.

- CLASSEMENT**
1. GEORGES Sylvain Team Pro 03h03'37"; 2. PETERS Nans Chambéry 03h03'37"; 3. DULIN Alexis AVC Aix 03h03'50"13"; 4. ROBERT Maxime CC Etupe 03h03'50"; 5. BESSLER Nicolas VL Techni 03h04'50"; 6. AUBERT Rémi CC Etupe 03h04'50"; 7. TOUZE Damien CC Etupe 03h04'51"54"; 8. LE CUNFF Kevin CM Aubert 03h04'51"; 9. GUERIN Alexis CSC Blagny 03h04'51"; 10. THIERY Cécile Velo Club 03h04'51"; 11. LUVINS Arjen VL Techni 03h04'51"; 12. MERTENS Julien France C 03h04'51"; 13. SELLIER Simon Vendée U 03h04'51"; 14. CABOT Jérôme SCO Dijon 03h04'51"; 15. SALVAGE Paul CC4C Ro 03h04'51"; 16. DE WITTE Mathias VL Techni 03h04'51"; 17. FRIESECKE Gian EKZ Racin 03h04'51"; 18. ROCHAS Remy Chambéry 03h04'51"; 19. VINCENT Leo CC Etupe 03h04'51"; 20. BONNET Pierre Team Pro- 03h04'51"; 21. DOUBEY Fabien CC Etupe 03h04'51"; 22. PAROZ Justin Team Mior 03h04'51"; 23. PIGEON Hugo Chambéry 03h04'51"; 24. VAN BROEKHOVEN Bram VL Techni 03h04'51"; 25. THOOTT Niels Porace C 03h04'51"; 26. DOLEATO Aurélien Chambéry 03h04'51"; 27. CASTELLARNAU Florent AVC Aix 03h04'51"; 28. BARILLOT Guillaume SCO Dijon 03h04'51"; 29. CHAVANNE Gabriel EKZ Racin 03h04'51"; 30. GENETIER Françoise Entente B 03h04'51 etc.



Partenaires et élus entourent les vainqueurs de la 1<sup>re</sup> étape du Tour du Jura.

Sylvain GEORGES (Team Pro Immo Nicolas Roux - DN1), Vainqueur de la 1<sup>re</sup> étape et ancien professionnel : « Je tiens à vous remercier pour votre organisation, très belle course, magnifiques parcours malgré une météo capricieuse qui a laissé des traces sur mon organisme.. Félicitations à toute votre équipe pour l'investissement et la passion qui l'anime pour organiser l'une des plus belles épreuves françaises. A très bientôt. »



# LE TOUR ... ADHESION

Société .....  
Représentée par : .....  
Adresse : .....  
Code postal : .....  
Ville : .....  
Tél. : ..... Port. : .....  
Fax : .....  
Email : .....

Retient la prestation suivante (voir propositions précédentes) :  
.....  
.....

Adhésion Club Affaires : Pack Sprinteur  
Pack Puncheur  
Pack Leader

Souhaite prendre rendez vous avec le responsable partenariat.

Personne à contacter : .....

Tél. : .....

Mail: .....

**Laurent MONROLIN**  
*DIRECTEUR DU TOUR DU JURA*

06 87 51 65 18

[laurent\\_monrolin@yahoo.fr](mailto:laurent_monrolin@yahoo.fr)

**Franck ROUSSEL**  
*RESPONSABLE PARTENARIATS*

06 19 15 30 69

[contact@boitaloc.com](mailto:contact@boitaloc.com)

**TOUR DU JURA CYCLISTE**

4 rue du 4 Septembre  
39 330 MOUCHARD (Jura - France)

**JURA**  
Cyclisme  
Pays du Revermont

organisateur du

**TOUR DU JURA**  
CYCLISTE  
2016

remercie tous ses partenaires



[www.tourdujura.com](http://www.tourdujura.com)



[www.juracyclisme.fr](http://www.juracyclisme.fr)



[www.tourdujura.com](http://www.tourdujura.com)

